

Journée d'échange - Groupe Trame verte et bleue (TVB)

## Communiquer sur la Trame verte et bleue

-  
Mardi 14 septembre 2010 à la Fédération des Parcs naturels régionaux,  
Paris

Journée animée par Claire HAMON (Fédération des Parcs naturels régionaux de France) et Ludovic SERIN (Union nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement).



Les supports d'intervention sont téléchargeables en ligne sur le [site de la FPNRF](http://www.parc-naturels-regionaux.fr) ([www.parc-naturels-regionaux.fr](http://www.parc-naturels-regionaux.fr)).

Vous trouverez ci-dessous, de façon synthétique, les grands axes et points de discussion abordés au cours de la journée.

## Rappel du programme de la journée

### Rencontre du Groupe d'échange « Trame verte et bleue »

## Communiquer sur la Trame verte et bleue

14 septembre 2010 à Paris

Siège de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France

-----9h30 - Accueil des participants-----

- **10h - Actualités sur la Trame verte et bleue et stratégie nationale de communication**  
*Fabienne ALLAG-DHUISME (MEEDDM)*
- **10h30 – Communiquer sur la TVB : pour quoi ? comment ?**  
*Olivier GABORY (UNCPIE)*
- **11h – Auprès des scolaires : utilisation de la mallette pédagogique « Nature sans frontières »**  
*Sébastien WALTER NESMES (FRAPNA Haute-Savoie)*
- **11h30 – Auprès du grand public : création d'un support ludique (jeu de l'oie) et action menée dans le cadre de la Fête de la Nature**  
*Frédéric POUZERGUES (Parc Haute Vallée de Chevreuse)*

-----12h - Déjeuner-----

- **14h – Auprès des élus : démarches de sensibilisation**  
*François CHEMIN (CPIE Val d'Authie)*
- **14h30 – Dans le cadre d'un cycle d'enseignement (ENTE) : réalisation d'un outil pédagogique en ligne**  
*Frédérique GERBEAU-MAULIN (DREAL PACA)*
- **15h – Auprès des acteurs locaux : élaboration d'une plaquette**  
*Arnaud PIEL (DREAL Franche-Comté)*
- **15h30 - Atelier-débat**

## **Compte-rendu**

### **Actualités nationales (voir le support de présentation du MEEDDM)**

- Vote de la loi Grenelle 2 le 12/07/10 qui modifie les codes de l'urbanisme et de l'environnement.
- Des décrets d'application sont en cours de préparation et porteront sur le comité national TVB, les comités régionaux, les orientations nationales.

### **La TVB, une opportunité pour parler de biodiversité**

- Pour beaucoup de personnes, la TVB constitue une première approche des questions de biodiversité. Il est donc utile de repartir des fondamentaux et d'expliquer ce qu'est la biodiversité et quels sont les enjeux.
- Il s'agit également d'une occasion nouvelle puisque l'ensemble du territoire et des acteurs est concerné. De même, la question de la biodiversité ne se limite pas à la biodiversité remarquable ou aux aires protégées mais inclut la biodiversité ordinaire, la nature de proximité.
- Sur le terrain, le sujet apparaît assez fédérateur et est plutôt bien accueilli. Le terme « Trame verte et bleue » est aussi plus évocateur et moins technique que celui de Natura 2000.
- Il est important d'évoquer l'urgence d'agir (ne pas remettre à demain) sans pour autant adopter un discours alarmiste. Communiquer de façon positive sur le sujet en montrant les possibilités d'actions s'avère souvent plus efficace.

### **Avec une définition claire et un vocabulaire partagé**

- Il existe une multiplicité de termes et de façons de présenter la TVB. Le risque existe de dévier vers une « définition molle » du terme voire de le détourner (même involontairement). Ainsi, certains projets sont parfois étiquetés « TVB » sans pour autant avoir d'intérêt pour la biodiversité (exemple de certaines voies vertes).
- La loi et les guides méthodologiques définissent la TVB et retiennent un certain nombre de termes comme « réservoir de biodiversité » ou « corridor ». Ces termes ont été choisis à l'issue d'une discussion entre un bon nombre d'acteurs. D'autres, comme ceux de « réseau » ou « zones », pouvant conduire à un rejet ont été écartés. Afin de ne pas trop « dissoudre » le terme de TVB, il convient de rester proche de la définition donnée.
- Il est important de conserver un vocabulaire spécifique. La permanence de son utilisation permet son assimilation alors que la multiplication des termes entraîne la multiplication des langages.

### **Communiquer largement et dans le temps**

- Communiquer auprès de tous les publics est nécessaire. L'opposition ou les blocages peuvent émaner de groupes auxquels on ne s'attendait pas (les scientifiques par exemple qui peuvent se sentir dépossédés de leur sujet de recherche ou ne pas être en accord avec les choix effectués au niveau politique).

De plus, au sein même de structures impliquées dans la TVB (DREAL, Parcs, etc.), cette politique est parfois méconnue ou incomprise. Il est donc important de communiquer en interne auprès des autres services ou directions.

→ La TVB est un sujet complexe mais qui fait déjà son chemin sur le terrain. Un temps d'appropriation est donc nécessaire pour découvrir, comprendre, manipuler le concept puis agir. Il est donc nécessaire de communiquer tout au long de cette démarche en adaptant le message.

→ Une communication régulière sur ce sujet permettra une meilleure appropriation et favorisera une action continue dans le temps. De nombreux sujets environnementaux ne sont abordés que suite à des catastrophes.

→ Pour communiquer largement sur la TVB, il est utile de s'appuyer sur des relais. Mais, comment s'assurer que le message transmis ne sera pas altéré ? La question de la formation est donc centrale.

### Une communication à adapter en fonction des publics

→ Pour faire passer le message auprès de certains publics, une simplification du concept peut être utile, voire nécessaire. Par exemple : la mallette pédagogique « Nature sans frontières » développé par la Frapna à destination du public scolaire aborde la question sous l'angle des corridors écologiques ; le jeu de l'oie du Parc de la Haute Vallée de Chevreuse sensibilise tous les publics à la question des barrières artificielles empêchant la circulation de la faune.

→ Certaines images peuvent aider à faire comprendre le concept de trame comme celle du textile (« maillage ») ou des organes vitaux reliés par des vaisseaux (exemple de la brochure réalisée par la DREAL Franche-Comté). Le déplacement sur site peut aider les élus locaux, qui connaissent leur territoire et se reconnaissent par celui-ci, à rendre plus concret ce que peut être la TVB (exemple de l'expérience du CPIE Val d'Authie). La notion de paysage semble sous-exploitée pour communiquer sur la TVB, or elle peut aider à faciliter sa compréhension. Elle est toutefois à utiliser avec prudence pour éviter de perdre de vue l'objectif originel de la TVB qui est la préservation de la biodiversité.

→ Adapter la communication au public cible est un élément central qui nécessite un travail préalable d'identification fine du public (le « grand public » étant parfois une catégorie trop vaste) et des sensibilités de chacun.

→ Mettre en place une stratégie de communication suppose d'identifier les oppositions, les points de blocage voire les pratiques de désinformation éventuelles afin d'adapter le message.

### Quels supports de communication ?

→ Il existe déjà de nombreux supports et expériences de communication sur le sujet. Afin de s'appuyer sur cette base existante, un travail de capitalisation et de mutualisation est à envisager. Le centre de ressources que le MEEDDM va mettre prochainement en place pourra répondre à ce besoin.

→ Aujourd'hui, Internet constitue un outil efficace pour communiquer auprès d'un large public. L'exemple développé par la DREAL PACA montre les possibilités de développement de logiciels didactiques et ludiques.

→ Les actions de communication s'inscrivent dans une stratégie de communication qu'il convient de bien penser au préalable. La réalisation de supports nécessite de réelles compétences en communication (graphisme, message, choix des termes...) qu'il ne faut pas négliger.

→ Une réflexion sur la forme des supports (format, couleurs, illustrations...) est nécessaire. Le CERDD (Centre de ressource du développement durable, Région Nord Pas de Calais), par exemple, a mené cette réflexion pour la réalisation d'un document à destination des élus « Plaidoyer pour la biodiversité ». La couleur rose a ainsi été préférée au vert, trop assimilé à l'écologie.

### Rôle du travail de terrain et de la concertation

→ Au-delà de la communication via des plaquettes, documents de sensibilisation, etc., le travail de concertation sur le terrain sera essentiel. Ces deux approches sont complémentaires.  
→ Comme le suggère Olivier Gabory (Union nationale des CPIE), des points d'information et d'échange, sur le même modèle que les Points Info Énergie, pourraient permettre d'assurer un bon relais de la politique TVB sur le terrain.

*Pour toute information complémentaire sur cette journée, vous pouvez contacter :*

*Claire HAMON – Fédération des Parcs naturels régionaux de France :*

*[chamon@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:chamon@parcs-naturels-regionaux.fr)*

*Ou*

*Ludovic SERIN – Union nationale des Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement : [lserin@uncpie.org](mailto:lserin@uncpie.org)*