



AVIS DE STAGE A COMPTER DU 1^{ER} MARS

Sujet du stage :	Chargé de communication/ diffusion Mooc TVB (H/F)
Affectation :	Direction générale déléguée mobilisation de la société Direction des acteurs et des citoyens Services Mobilisation et accompagnement des entreprises et des territoires
Positionnement hiérarchique :	Sous l'autorité du chef de service
Lieu et durée du stage :	Pérols (34)

DESCRIPTION DES MISSIONS

Contexte :

L'Office français de la biodiversité (OFB) est né le 1er janvier 2020. Ce nouvel établissement public, placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture, a été créé pour protéger et restaurer la biodiversité. Il intègre les missions, les périmètres d'intervention et les 2 800 agents de l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage (ONCFS).

Il contribue, s'agissant des milieux terrestres, aquatiques et marins, à la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité ainsi qu'à la gestion équilibrée et durable de l'eau en coordination avec la politique nationale de lutte contre le réchauffement climatique (loi n°2019-773 du 24 juillet).

Pour remplir ses missions, l'Office s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires (inspecteurs de l'environnement, ingénieurs, vétérinaires, techniciens, personnels administratifs, etc.) réparties sur tout le territoire national. Il est organisé de façon matricielle pour prendre en compte tous les milieux, en transversalité, selon une articulation à trois niveaux :

- une échelle nationale où se définissent et se pilotent la politique et la stratégie de l'OFB (directions et délégations nationales) ;
- une échelle régionale où s'exercent la coordination et la déclinaison territoriale (directions régionales) ;
- des échelons départementaux et locaux, de mise en œuvre opérationnelle et spécifique (services départementaux, antennes de façade, parcs naturels marins, etc.).

La direction Acteurs et Citoyens (DAC) située au sein de la Direction Générale déléguée « Mobilisation de la société », a pour mission de donner à tous l'envie d'agir en faveur de la biodiversité et de créer les conditions de ce changement en faveur de la biodiversité. Elle joue un rôle de « cœur » de réseau pour les acteurs, auxquels elle apporte un accompagnement technique dans le champ de compétence de l'établissement. Elle contribue à la réussite de la montée en puissance de l'enjeu biodiversité dans la société et positionne l'établissement comme catalyseur des changements à enclencher à partir de 2020.

Le centre de ressources Trame verte et bleue (TVB) est animé par l'AFB (et l'OFB à partir du 1er janvier 2020) et le Ministère de la Transition écologique et solidaire (MTES) ; il réunit également l'UMS PatriNat, l'Irstea et le Cerema. Comme celles des 8 autres centres de ressources existants, les actions du centre de ressources TVB sont organisées autour de trois moyens d'actions indissociables :

- Animation du réseau des acteurs : coordination de projets, partenariats, évaluation des besoins, organisation d'événements ;
- Appui technique : formations, conseils ;
- Production et mise à disposition de ressources techniques : méthodes, outils scientifiques et techniques, retours d'expériences...

La Trame verte et bleue est un réseau formé de continuités écologiques terrestres et aquatiques. Ces continuités

comprennent des réservoirs de biodiversité, espaces dans lesquels la biodiversité est la plus riche ou la mieux représentée, et des corridors écologiques, espaces assurant des connexions entre des réservoirs de biodiversité et offrant aux espèces des conditions favorables à leur déplacement. La TVB est ainsi une politique publique visant à concilier aménagement du territoire et préservation de la biodiversité. Le site internet www.trameverteetbleue.fr constitue la vitrine de l'activité du centre de ressources et des acteurs de la TVB.

La TVB étant une politique transversale, il existe un enjeu particulièrement fort de partager et d'accompagner son appropriation par le plus grand nombre : collectivités territoriales, élus et agents, bureaux d'études, urbanistes, aménageurs, étudiants... Pour y répondre, l'AFB (OFB) construit actuellement un Mooc (Massive open online course, Formation en ligne ouverte à tous) sur le sujet. L'objectif est d'essaimer les connaissances sur la TVB ainsi que les pratiques pour accompagner sa mise en œuvre opérationnelle sur les territoires. La diffusion de ce Mooc est prévue à l'automne 2020 (d'octobre à décembre).

Pour élaborer le Mooc TVB, assurer sa diffusion et l'animer, l'AFB a fait appel à un prestataire, l'association Tela Botanica, retenue dans le cadre d'un marché public.

Description du stage :

Mission :

L'objectif de la mission est d'élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication/diffusion visant à faire connaître ce futur Mooc TVB en amont de sa diffusion, ceci afin de susciter le maximum d'inscriptions auprès des différents publics ciblés.

Les actions à mettre en œuvre durant le stage sont les suivantes :

1. Identifier les cibles : identifier les réseaux de professionnels et de l'enseignement supérieur, les réseaux associatifs, la presse et tout autre public susceptible d'être intéressé par le Mooc TVB ;
2. Identifier les outils et le langage à adopter : prendre contact avec ces réseaux pour identifier leurs besoins et leur centres d'intérêt en vue de relayer au mieux l'information relative au Mooc TVB ;
3. Elaborer une stratégie basée sur ce travail préalable d'identification des cibles et outils ;
4. Engager des universités et grandes écoles à intégrer le Mooc au sein de leurs parcours ;
5. Suivre la contribution de Tela Botanica à la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
6. Contribuer au déploiement la campagne de communication du Mooc TVB par la réalisation des contenus adaptés :
 - Mobilisation des outils internet : rédaction d'actualités pour le site internet TVB, la lettre d'information TVB (environ 2000 contacts), site internet de l'OFB ;
 - Rédaction et réalisation de mailings aux réseaux identifiés et dans les réseaux professionnels et grand public de l'OFB ;
 - Usage des réseaux sociaux, compte twitter (plus de 2700 followers) du Centre de ressources TVB et de l'OFB, comptes Twitter et Facebook de Tela Botanica ;
 - Rédaction et diffusion des communiqués et du dossier de presse.

Cette mission se déroulera en lien étroit avec Tela Botanica, également en charge de la conception de visuels de communication et de la charte graphique des communiqués de presse, et avec la direction de la communication au sein de l'OFB.

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Connaissances :

- Informatique et bureautique libre/open source, logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur ;
- Intérêt pour les questions de préservation de la biodiversité.

Savoir-faire opérationnel :

- Conduire un projet (expériences réussies) ;
- Savoir travailler en mode projet.

Savoir-être professionnel :

- Très bon relationnel, capacité à créer du lien et à animer un réseau de partenaires ;
- Aptitude à la rédaction et à l'expression orale ;
- Capacité à communiquer, créativité et esprit d'initiative ;
- Forte réactivité et sens de l'écoute ;
- Bonne capacité d'anticipation et d'organisation ;
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse.

Diplômes – Formation – Expérience :

- Diplôme spécialisé communication Bac +4 ou + 5.

DEPOSER UNE CANDIDATURE

Les personnes intéressées devront adresser leurs candidatures (CV détaillé et lettre de motivation) par courriel sous la référence **DAC-MOCTVB-S** à recrutement@ofb.gouv.fr

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **31/01/2020**