

L'ÉVALUATION, UN OUTIL POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA TVB ?

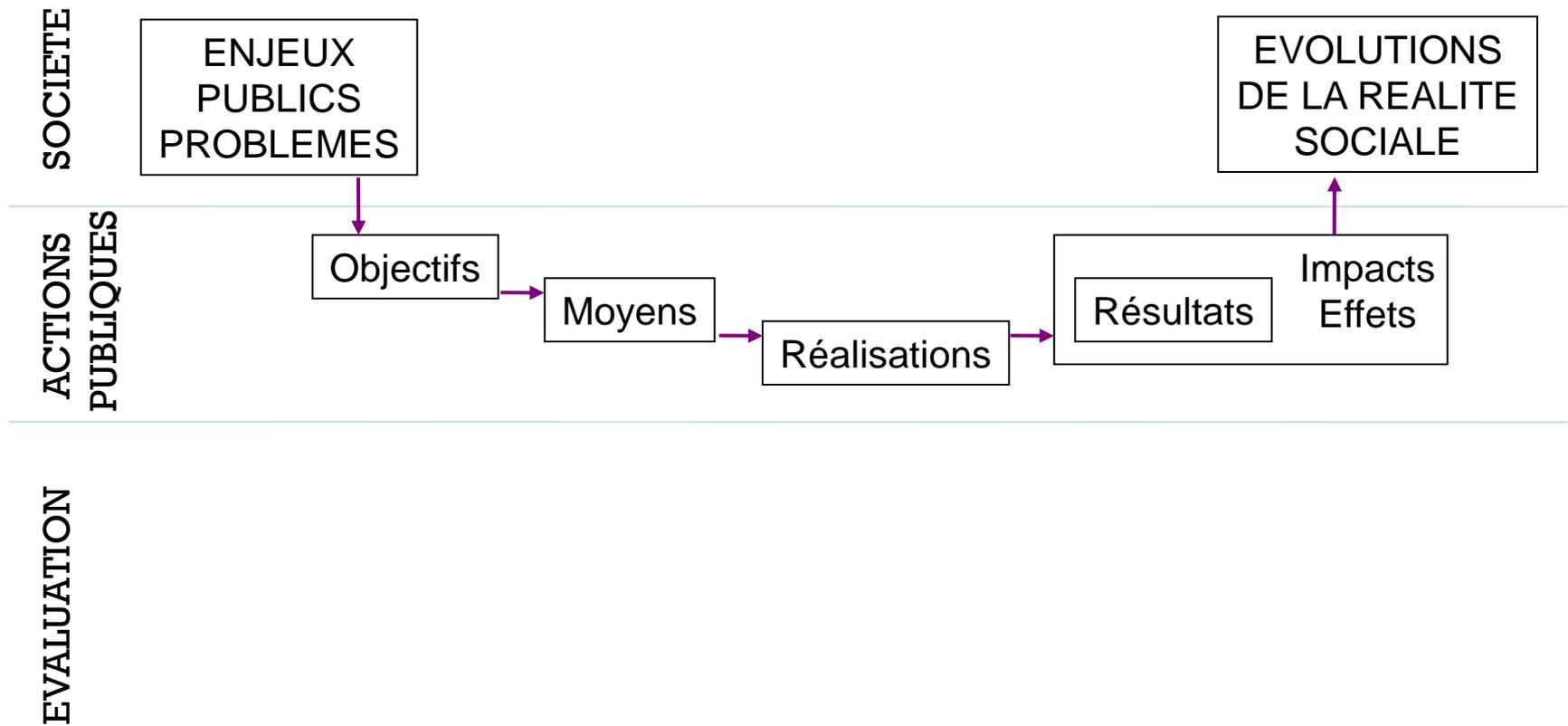
DOMINIQUE VOLLET
SÉMINAIRE CHERCHEURS/PRATICIENS TVB,
27 MARS 2015, PARIS



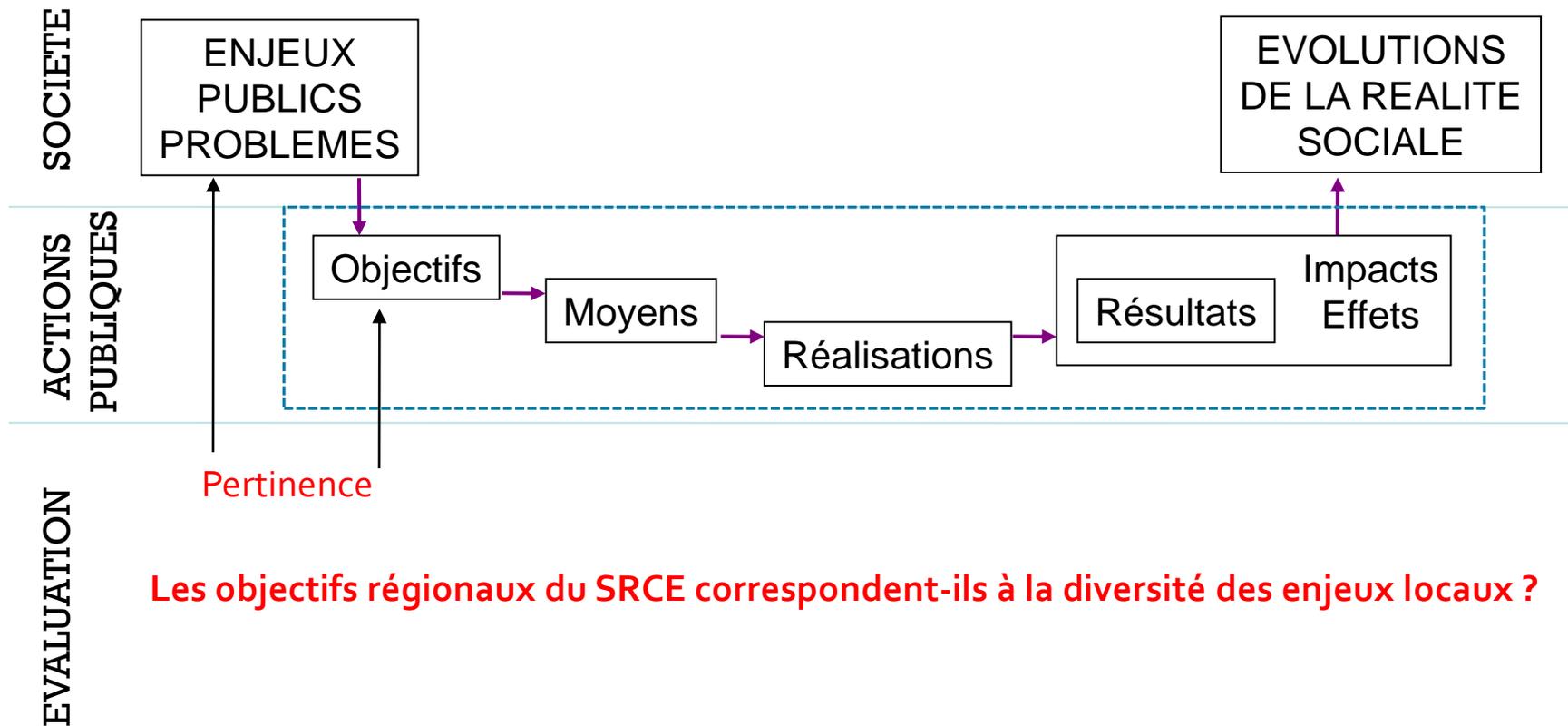
Introduction : pourquoi évaluer la TVB ?

- Une complexité croissante (articulations TVB, Scot/PLU : MAET) : aider à faire des choix stratégiques et vérifier leur pertinence
- Des acteurs et des partenariats nombreux (environnement, agriculture, collectivités territoriales) : clarifier les responsabilités et vérifier la cohérence
- La rareté des ressources financières : vérifier le bon usage de l'argent public et son efficacité

Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB

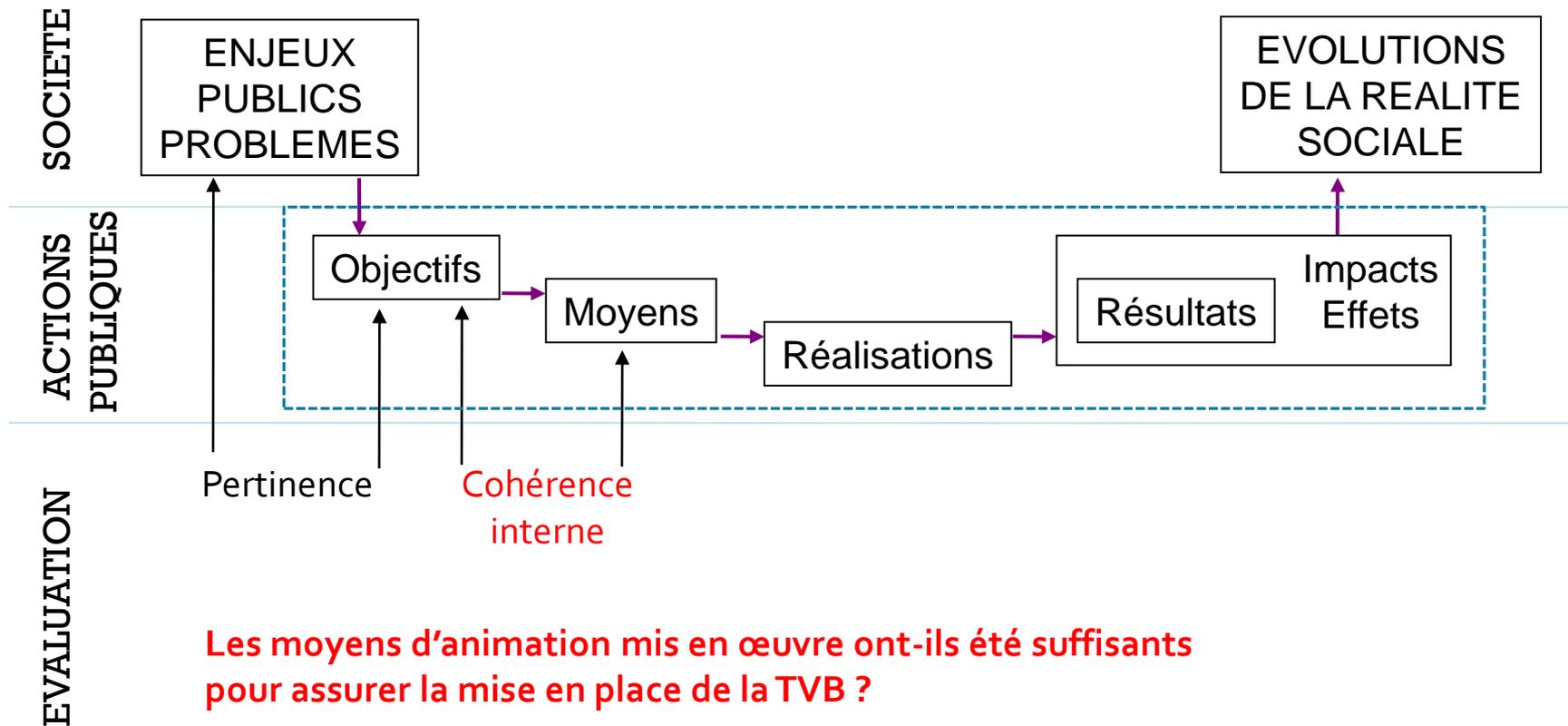


Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB

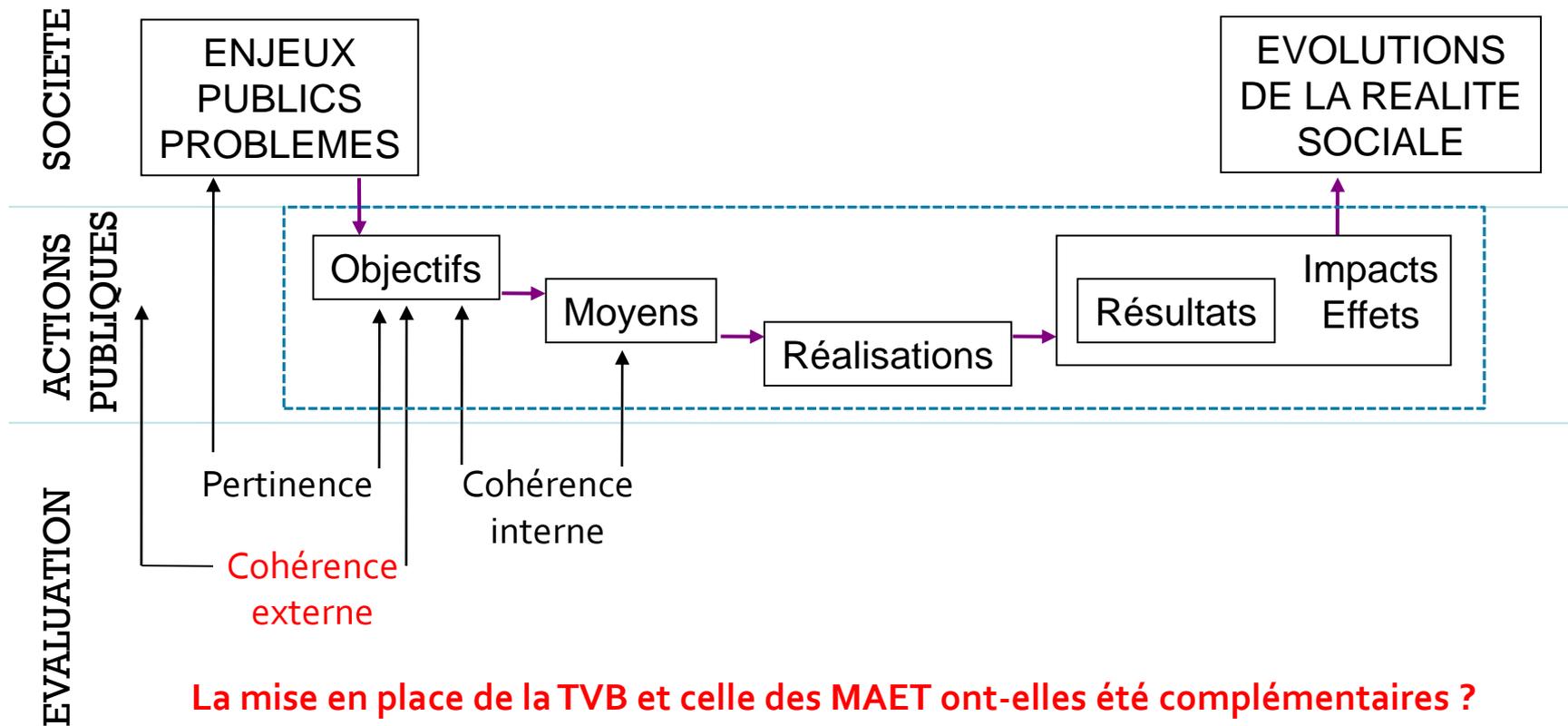


Les objectifs régionaux du SRCE correspondent-ils à la diversité des enjeux locaux ?

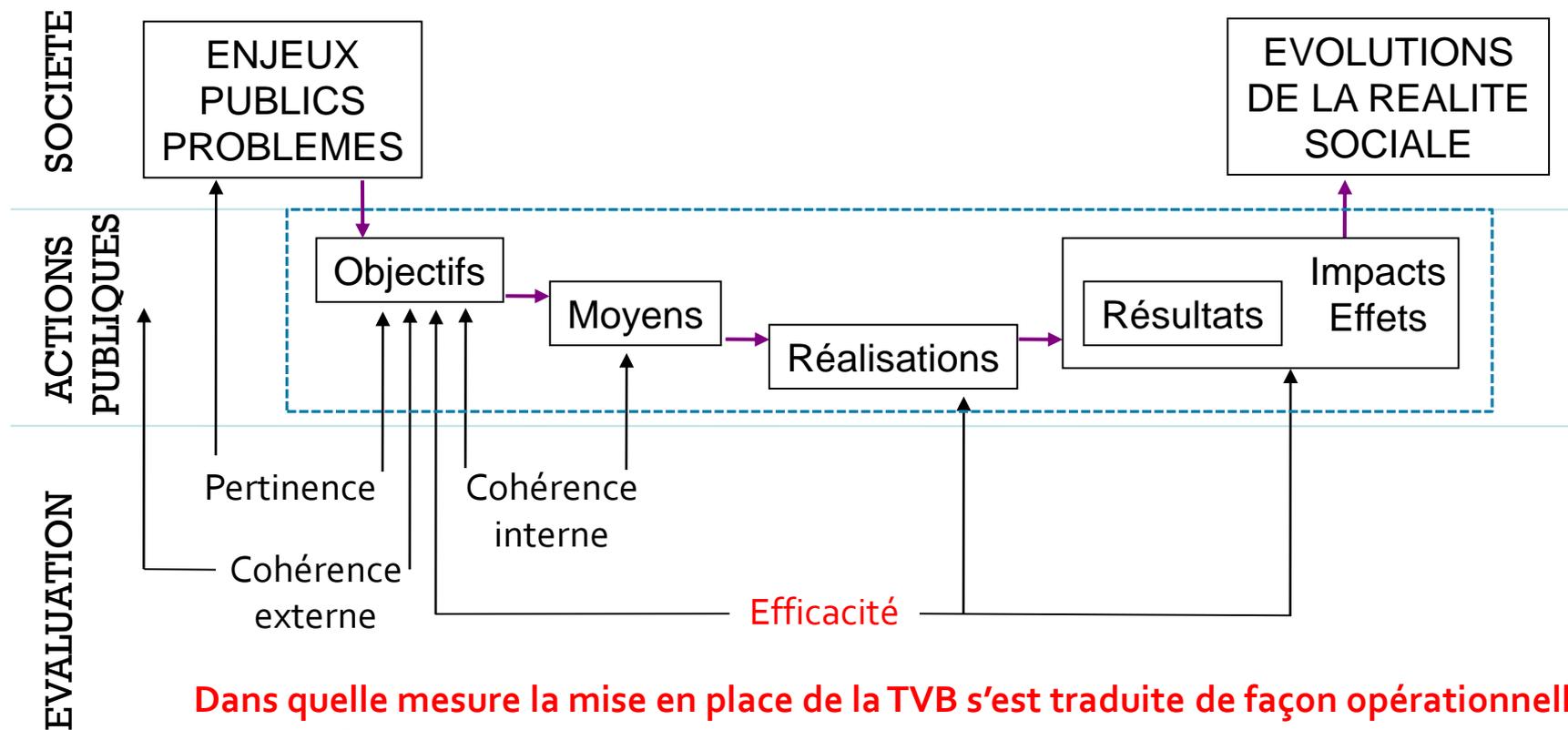
Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB



Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB



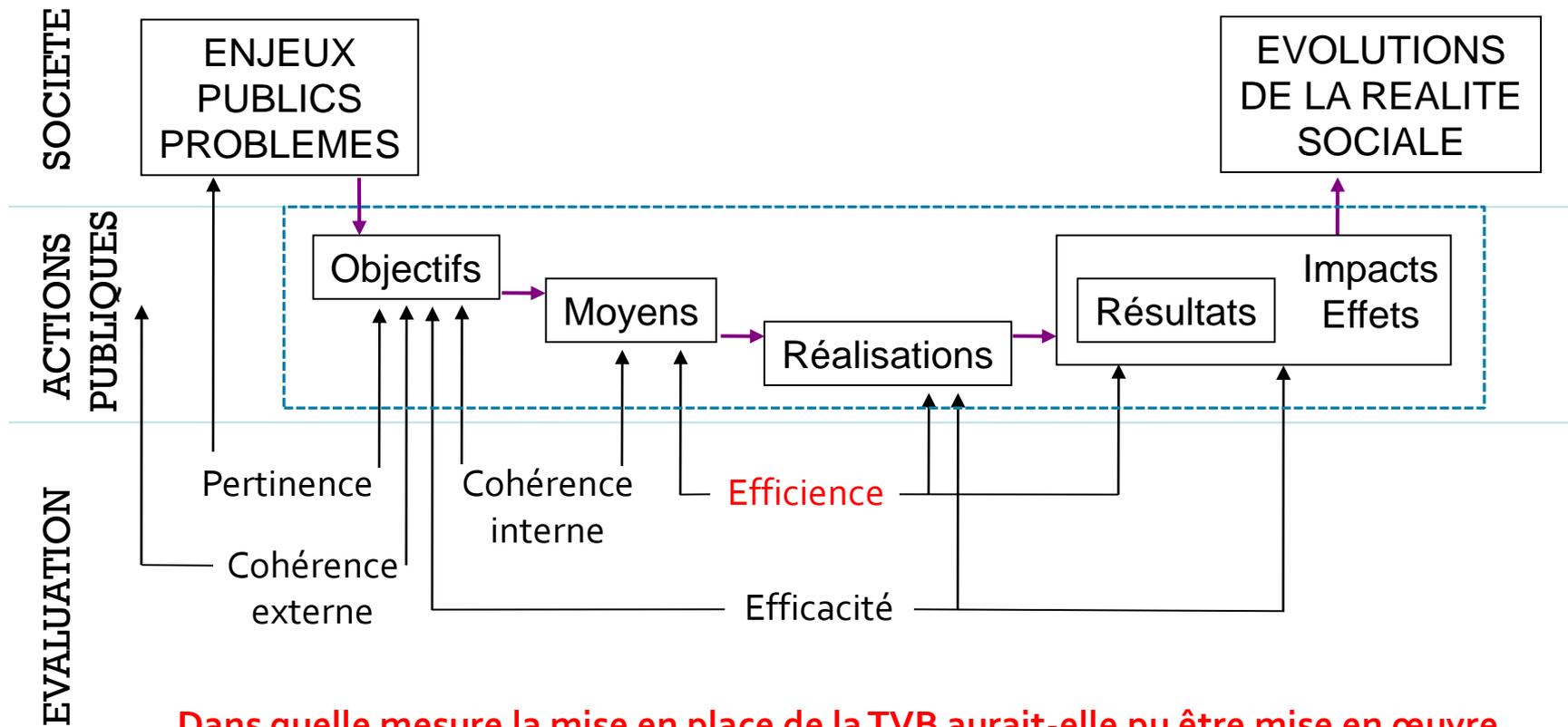
Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB



Dans quelle mesure la mise en place de la TVB s'est traduite de façon opérationnelle dans les Scot et les PLU ?

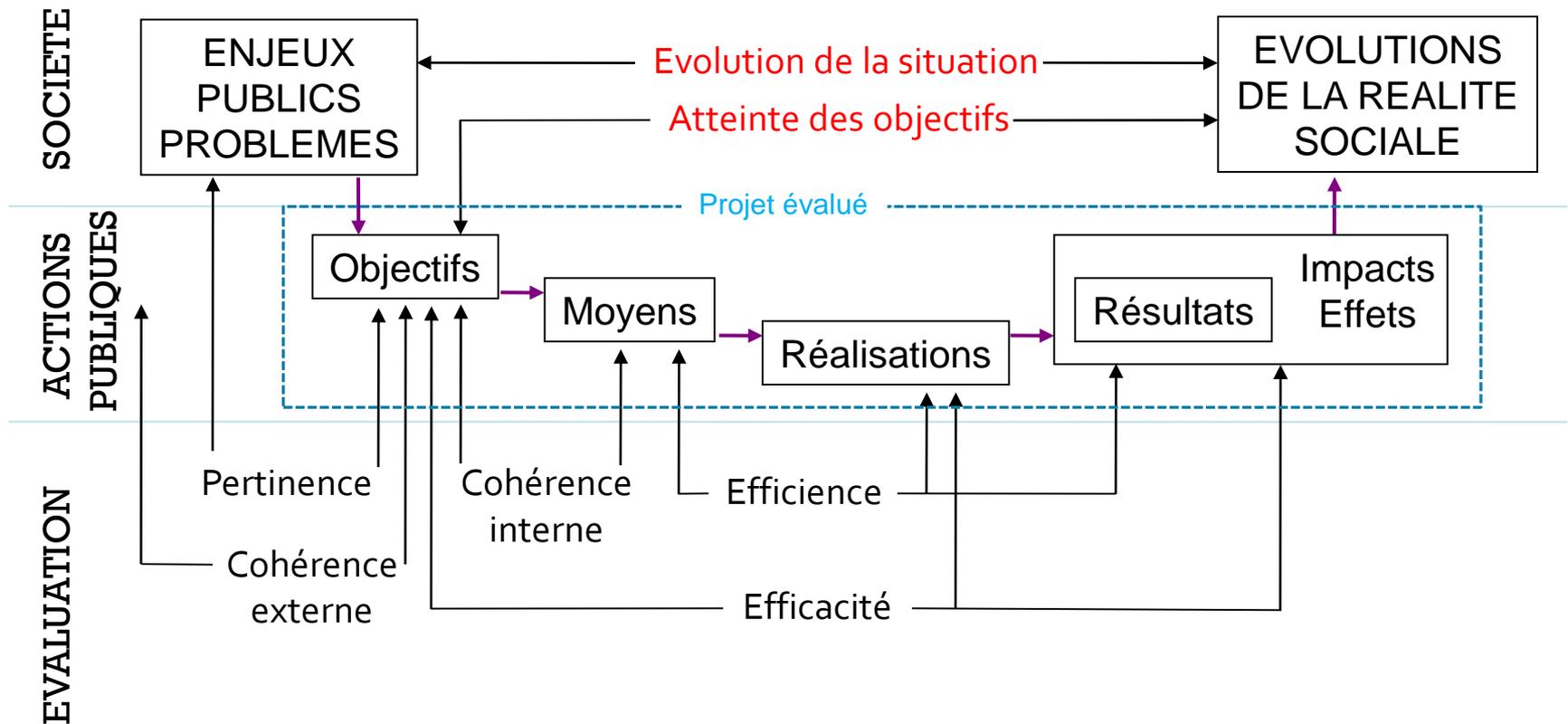
Dans quelle mesure, la mise en place de la TVB a-t-elle des effets sur le développement territorial ?

Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB



Dans quelle mesure la mise en place de la TVB aurait-elle pu être mise en œuvre avec des moyens d'animation plus réduits ?

Critères de l'évaluation et questions évaluatives dans le cadre de la TVB



Les 3 temps de l'évaluation

➤ Temps 1 : Organiser la démarche

- Pourquoi et pour qui évaluer ? Niveau régional (SRCE), local ? Rôle du comité pilotage
- Quelles questions utiles pour améliorer l'intervention : cahier des charges (champ, questions évaluatives)
- Définir et affecter les moyens pour conduire l'évaluation

➤ Temps 2 : Conduire l'évaluation

- 1) Structurer : Clarifier et hiérarchiser les effets à évaluer, définition des critères
- 2) Observer : circonscrire le champ d'observation, collecter les données
- 3) Analyser : estimer les effets, croiser les informations
- 4) Juger et recommander

➤ Temps 3 : Diffuser et valoriser l'évaluation

Des choix d'intervenants raisonnés en fonction des temps de l'évaluation, du niveau géographique et des critères d'évaluation

	National	Régional	Local
Organisation		Evaluation cohérence et pertinence TVB Nord-Pas-de-Calais	
Conduite	Analyse de l'efficacité PNR (et demain TVB !) sur développement territorial avec méthode appariement	Evaluation cohérence et pertinence contrat BV (et demain TVB !) en Bretagne...	
Valorisation		...avec évaluation « accompagnée »	

L'évaluation : une série d'occasions !

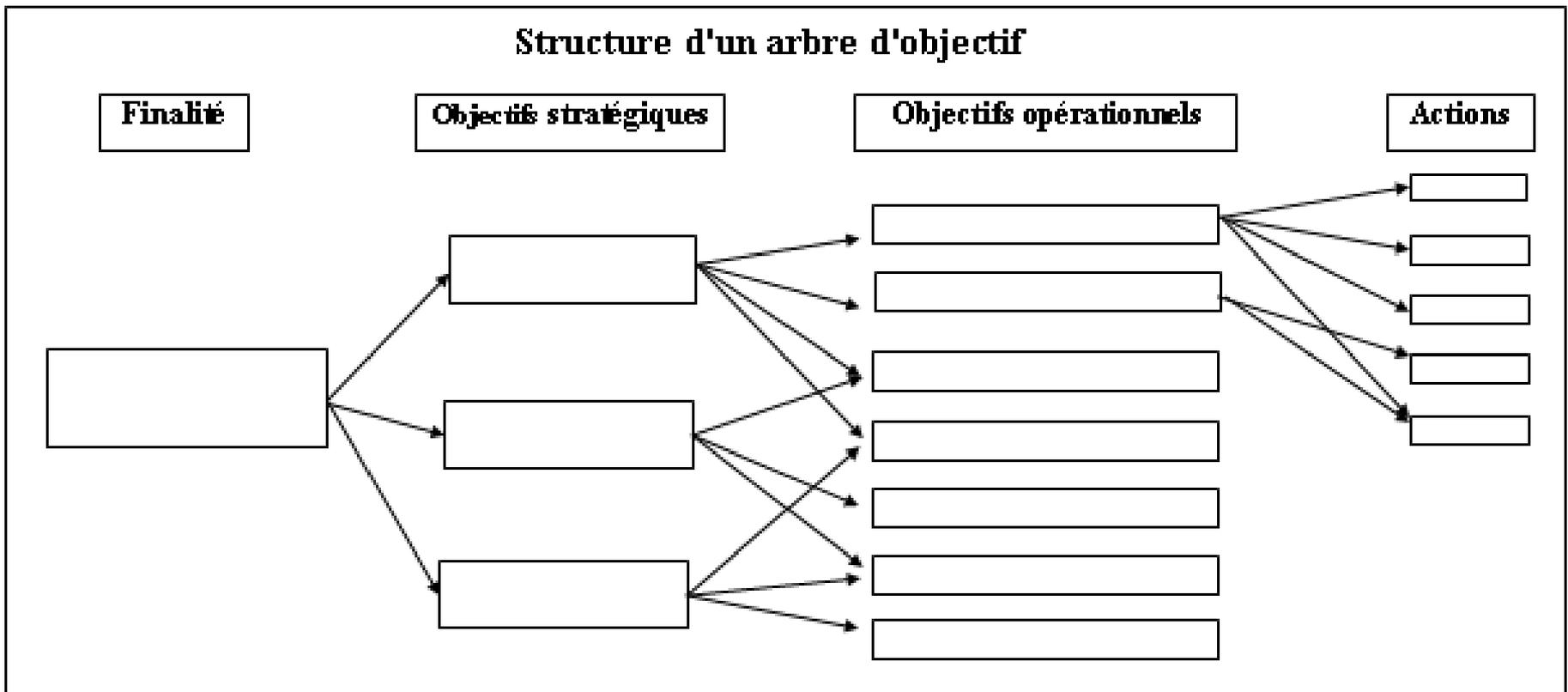
- Le montage du projet d'évaluation : l'occasion d'un rapprochement entre commanditaire (élu), prestataire (cabinet, services techniques), bénéficiaires (collectivités)
 - Exemple évaluation TVB Nord-Pas de Calais
- La mise en place de l'évaluation : l'occasion de faire émerger un processus « vraiment concerté » ou « accompagné » (clarification des attentes)
 - Exemple évaluation contrat BV Bretagne
- La remise du rapport : l'occasion d'avoir des réponses à des questions évaluatives spécifiques
 - Exemple évaluation PNR sur développement territorial
- Possibilité interactions évaluation et pilotage stratégique
 - Les 3 exemples !

Pour aller plus loin

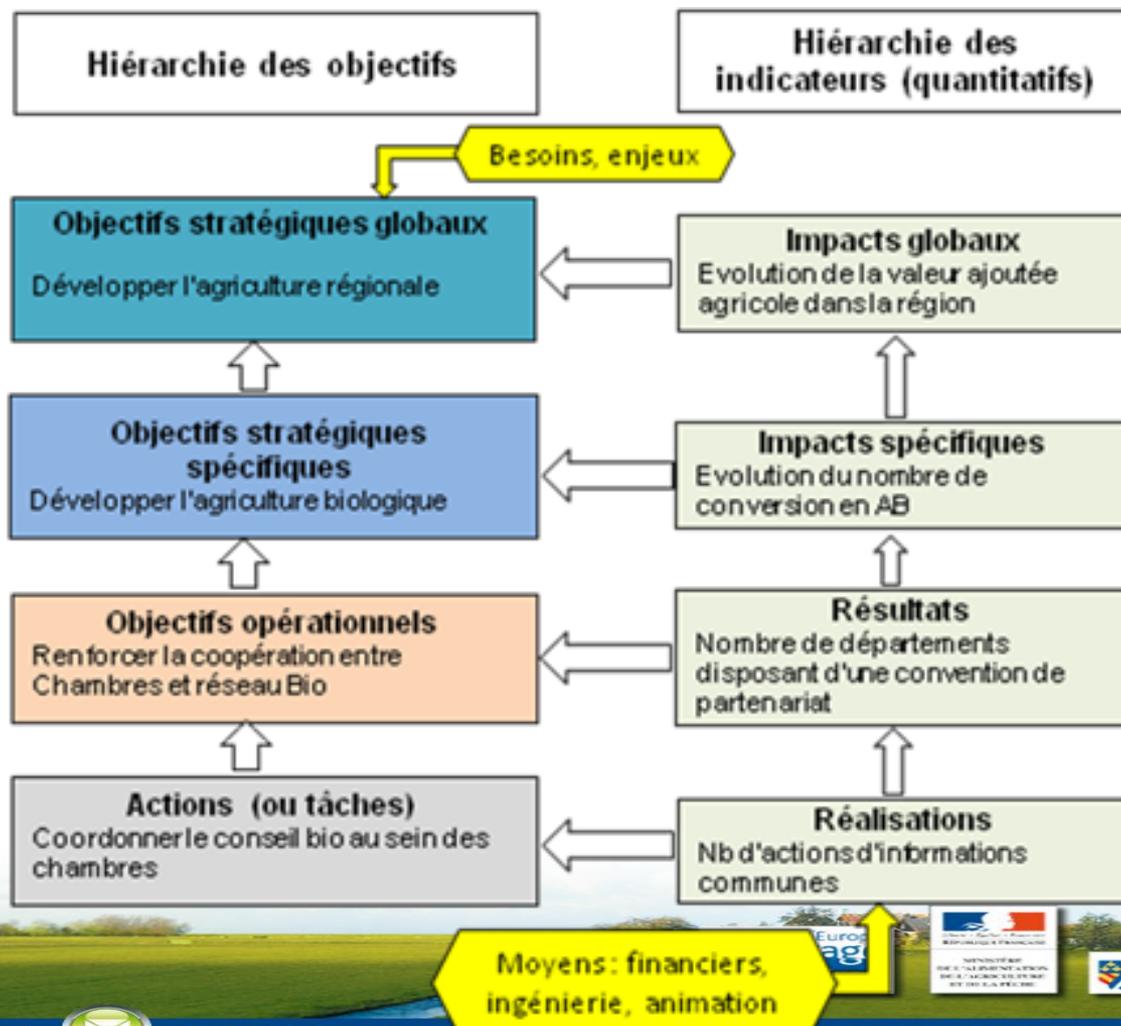
- Adage, Région Nord-Pas de Calais, Evaluation de la politique régionale relative à la Trame Verte et Bleue, rapport d'évaluation, décembre 2010, 99 p.
- Commission européenne : http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/methods/mth_fr.htm
- Cremer-Schulte D., Dissart J-C, Evaluation des politiques publiques avec la méthode d'appariement : le cas des PNR en Auvergne et Rhône-Alpes, Sciences Eaux et territoires, N°13, pp 52-58.
- Lépicié D. *et al.*, 2011, Guide méthodologique de l'évaluation accompagnée dans les Chambres d'Agriculture. Guide réalisé dans le cadre d'une expérimentation d'évaluation accompagnée conduite à l'initiative du MAAPRAT-DGPAAT. 43 p.
- Eureval : les outils de l'évaluation : <http://www.eureval.fr/-Boite-a-outils-.html>
- Région Nord-Pas de Calais, 2013, Le Petit Furet de l'évaluation, Guide pratique de l'évaluation, 2eme édition, 116 p.
- Le Glossaire de l'évaluation de politique publique : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/dossiers/evaluation-politiques-publiques/glossaire.shtml>
- Vollet D., Hadjab F., 2008, Manuel de l'évaluation des politiques publiques, Quae, 64p.

Annexe : diapos réserves...

Structure de l'arbre des objectifs



Raisonner le choix des indicateurs selon les niveaux d'objectifs



Adapter les outils de collecte d'information

Avantages	Inconvénients	Conditions d'utilisation
Entretiens individuels		
Recueil de faits Permet de questionner des processus	Temps Enseignements spécifiques non extrapolable	Guide d'entretien Retranscription dans grille d'analyse
Questionnaire		
Recueil d'information factuelle et précise auprès d'un grand nombre d'acteur Permet généralisation	Information qualitative pauvre	Echantillon représentatif Questionnaire fermé Traitement quantitatif
Focus group		
Interaction entre acteurs et consolidation des points de vue Créativité	Temps de préparation	Groupe de 6 à 10 personnes Questions précises à soumettre
Etude de cas		
Permet comparaison Permet d'illustrer des résultats	Chronophage Pas de généralisation	Raisonnement le choix des terrains par rapport aux questions à traiter

Outils pour analyser les données

1) Données quantitatives :

- Systèmes d'Information Géographique
- Statistiques multivariées : Analyse en Composantes principales
- Groupe de comparaison : comparaison bénéficiaires, éligibles non acceptés, éligibles non demandeurs, non éligibles
- Analyse de régression
- Modèles économiques : modèle entrées-sorties, modèles macro-économiques

2) Données qualitatives : appui sur grille d'analyse sociologique, politique, etc.

Valorisation de l'évaluation

- **Etape à part entière de l'évaluation. Fixer les objectifs de la diffusion dès le départ :**

▪ Vers les décideurs pour alimenter la réflexion stratégique et améliorer la politique actuelle	⇒	- 4 pages de synthèse
	⇒	- présentation orale des conclusions et recommandations dans les instances
▪ Vers les chargés de mission et gestionnaires pour améliorer les modalités de mise en œuvre		- Rapport d'évaluation
		- réunions de travail sur les recommandations
▪ Vers les partenaires et financeurs pour légitimer l'action conduite et justifier les inflexions nécessaires	⇒	- 4 pages de synthèse
		- notes de synthèse ciblée
▪ Vers les acteurs du territoire pour favoriser l'appropriation et la diffusion de bonnes pratiques	⇒	- 4 pages de synthèse
		- Média locaux et professionnels